

---

# Promoted Listings Advanced (PLA)

## 高级促销刊登 - 入门版

2022 年 4月

The eBay logo is displayed in a light green color, matching the background gradient on the right side of the slide.

本文内容用于解释eBay平台的各项操作流程或平台政策、规则。本文中的任何（包括隐含的）观点、建议、结论等仅供参考，不构成对您的最终操作的建议。相关政策、规则的正式版本以各平台独立公布的为准。eBay不就本文中的内容等对您的最终操作等做出任何保证或者承诺，您据此做出的任何决策与eBay公司及编制人员无关。

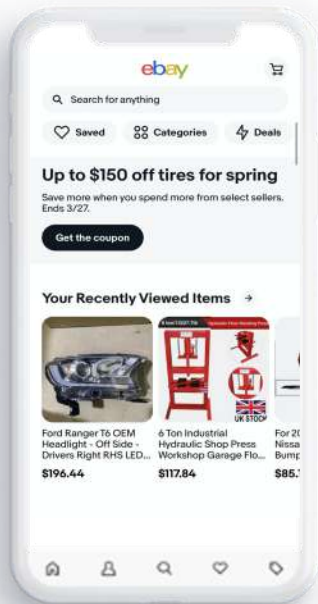
# 大纲

- 高级促销刊登简介
- 关键词匹配类型
- 关键词竞价解析
- 广告数据指标解析
- 广告投放策略
- 广告设置流程
- 广告学习资源



# 如何通过高级促销刊登将商品展现在搜索结果页第一位？

买家在eBay平台首页搜索框中  
输入**关键词**搜索想要购买的产品



物品刊登得到曝光



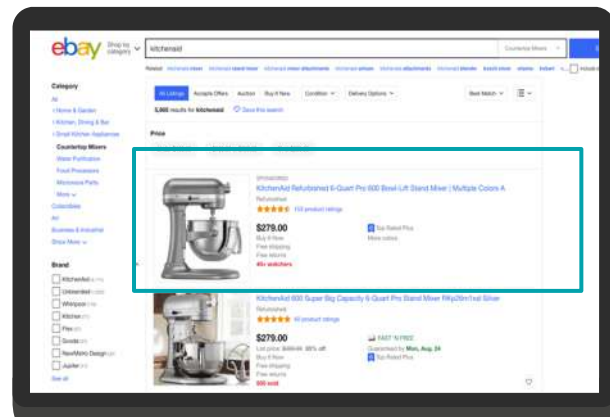
卖家投放了此关键词且竞价成功

卖家所投放广告的产品与关键词有关  
(基于产品标题、商品详情描述和历史搜索记录等)

关键词每被搜索一次，所有符合条件的产品重新竞价一次，而非得到一次曝光后某个时间段内一直出现在搜索结果首页第一位

## 高级促销刊登简介

可投放站点	eBay 美国站, 英国站, 德国站, 澳洲站, 意大利站, 法国站 <b>新上线!</b>
收费	按点击付费 (CPC)
广告位置	搜索结果页第一位 (电脑端, 移动端, APP端)
定向方式	关键词 - 精准匹配, 词组匹配, 澳洲站新增宽泛匹配 <b>新上线!</b>
预算管理	每日设置最高预算
卖家资格	店铺评级 高于标准 (Above Standard) 或 优秀 (Top Rated) 的“帐号”。
刊登资格	卖家可以对大多数分类的固定价格刊登进行促销, 但以下分类的物品除外: 批发和库存品、汽车、摩托车和车辆、活动门票、房地产、电子烟和配件以及其他所有物品。 目前, “拍卖”和“一口价拍卖”刊登不符合条件。
相关资讯	<a href="https://pages.ebay.com/seller-center/listing-and-marketing/promoted-listings-advanced.html">https://pages.ebay.com/seller-center/listing-and-marketing/promoted-listings-advanced.html</a>



# 关键词匹配



# 关键词匹配类型

匹配类型	定义	匹配辨识	举例: 投放关键词	可展现广告的 买家搜索词	无法被展现广告的 买家搜索词	最佳使用时机
<b>Exact Match (精准匹配)</b>	买家搜索词须与投放的关键词完全匹配。	关键词+些微差异 (单复数/大小写/常见 拼写错误及缩写)	electric shears	"electric shear" "Electric Shears"	"electric scissors" 或 "red electric shears."	精准流量, 转化佳
<b>Phrase Match (词组匹配)</b>	在设置的关键词的 <b>前后</b> 可添加单词, 但买家搜索词必须与设置的关键词顺序一致。	关键词+关键词前后添加单词	yellow socks	"yellow socks for kids"	"yellow kids socks" 或 "large socks yellow."	自动拓词, 获取更多曝光
<b>Broad Match (宽泛匹配)</b> <span>新上线!</span>	在设置的关键词的 <b>前后或中间</b> 可添加单词。关键词没有特定的顺序要求。	关键词+关键词前后或中间添加单词	women's hat	"sun hat womens"或 "baseball hat for women"	"baseball hat" 或 "men's hat" 或 "women's accessories"	自动拓词, 触达更多潜在的买家, 增加品牌商品在搜索结果页第一位的曝光

# 否定关键词匹配类型

匹配类型	定义	匹配辨识	举例: 否定关键词	已被排除屏蔽而无法被展现广告的买家搜索词	最佳使用时机
<b>Negative Exact Match</b> (否定精准匹配)	买家搜索词须与否定的关键词完全匹配, 才可被屏蔽。	否定关键词+些微差异 (单复数/大小写/常见拼写错误及缩写)	yellow socks	“yellow socks”	精准排除表现不佳的关键词流量
<b>Negative Phrase Match</b> (否定词组匹配) <b>新上线!</b>	在否定的关键词的 <b>前后</b> 可添加单词, 但买家搜索词必须与否定的关键字顺序一致, 才可被屏蔽。	否定关键词+否定关键词前后添加单词	yellow socks	“yellow socks” 或 “large yellow socks” 或 “yellow socks womens”	排除表现不佳以及其相关关键词的流量

# 关键词竞价解析



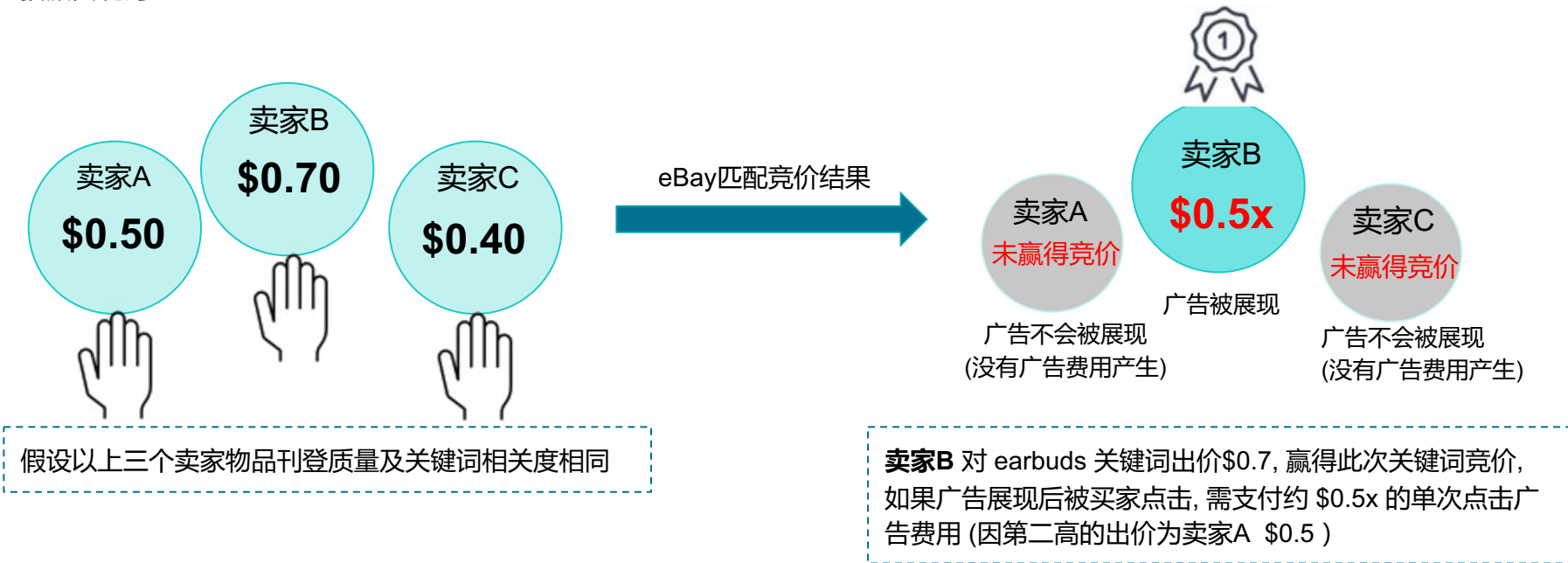


# 关键词竞价

关键词每被搜索一次，即视为一次竞价。

eBay将对卖家高级促销刊登广告的所有有效点击收费。每次点击成本基于第二竞价原则，物品刊登质量、关键词相关性、卖家的竞价金额、其他卖家的竞价等因素，将会影响每次点击实际向卖家收取的广告费用。

投放关键词：earbuds



# 广告数据指标



# 高级促销刊登广告数据指标

数据指标	中文解释	应用情境
Keywords	关键词	投放特定关键词, 当买家搜索该关键词时, 广告可被展现
Bid	竞价	广告主愿意为广告单次点击所支付的 <b>最高</b> 单次点击费用
Impressions	曝光	广告被展现的次数
CTR (Click-through-Rate)	点击率	点击率为 (点击数 / 曝光数), 点击率越高越好
CPC (Cost-per-Click)	每次平均点击费用	某个关键词平均每次被点击的费用
ROAS (Return on Advertising Spend)	广告投资回报率	广告投入带来的销售额比值, 如ROAS=\$5,即花\$1广告费, 带来\$5销售额
Search query	买家搜索词	买家在eBay平台搜索栏位搜索的关键词

# 广告投放策略



# 高级促销刊登投放策略建议



投放高转化的物品刊登, 可多加利用eBay后台提供的 **物品刊登质量报告 (Listing Quality Report)** 去有效提高物品刊登质量



将相似类目的物品刊登投放在同一个广告组中, **将不同类目的物品刊登分开投放至不同的广告组**



投放更多相关的关键词, 以获得更多曝光



**使用eBay的推荐关键词**大概率能获取更多流量



即时查看eBay的关键词建议竞价, **保持关键词竞价的竞争力** (较高的出价较有机会赢得竞价, 获取曝光)



搭配组合使用 关键词匹配类 - 精准匹配, **词组匹配, 及宽泛匹配**

- 精准匹配用于高转化的关键词
- 词组匹配及宽泛匹配用于通过系统自动拓词, 触达更多潜在买家, 通过数据报告获取即时的高转化关键词

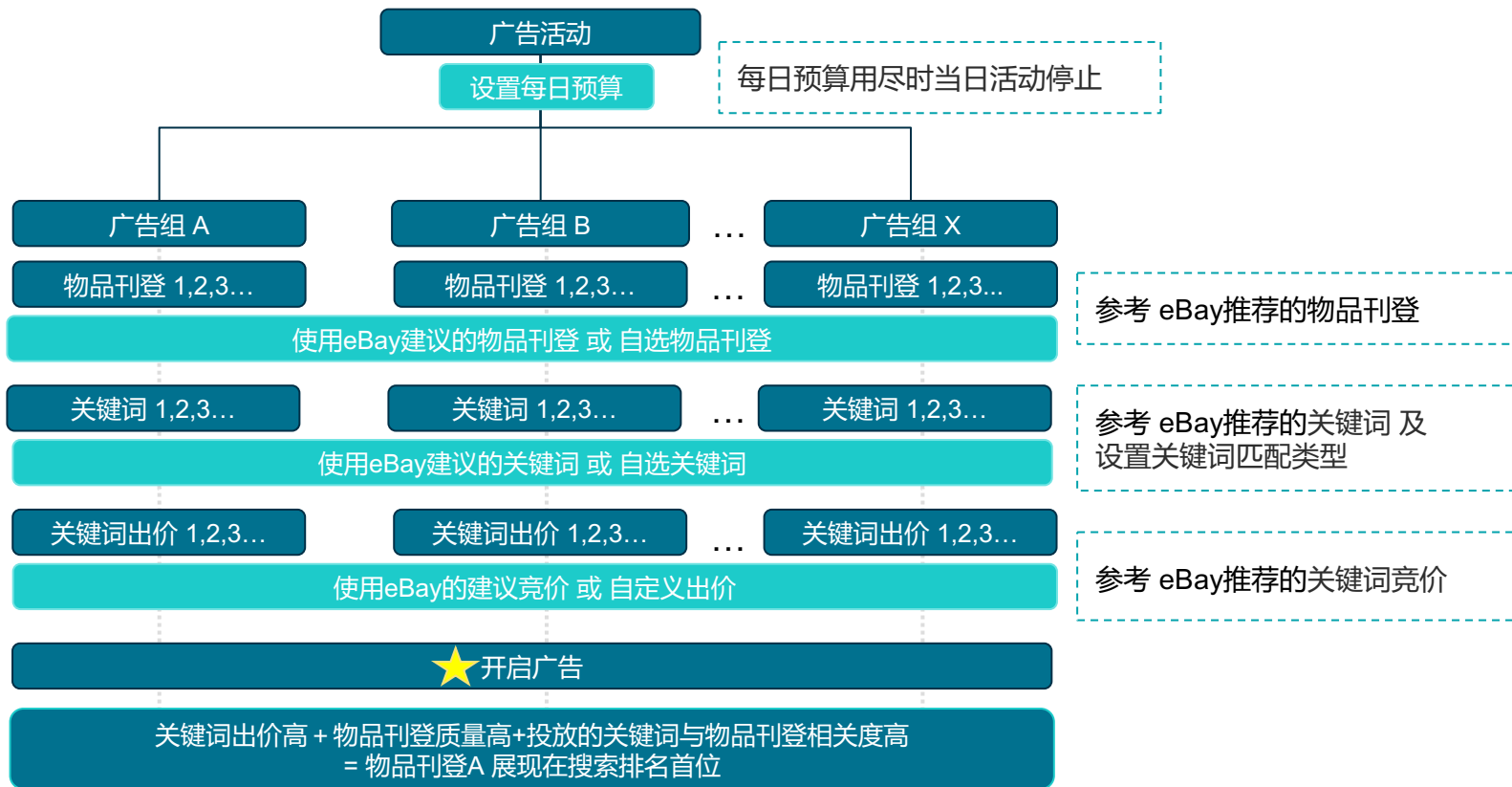


**每周查看广告数据表现**, 及时作出适当调整

# 广告设置流程



# 高级促销刊登广告结构



# 广告学习资源





# Ads Academy

ebay Promoted Listings Advanced <sup>BETA</sup> [Ads Academy](#) [Give us feedback](#) | [Dashboard](#) |

## Create new campaign

Promoted Listings Advanced campaigns contain ad groups that have shared daily budget and campaign dates. As a reminder, Advanced campaigns are a cost-per-click model.

### Name your campaign

### Set your daily budget

Enter the maximum amount that you are willing to spend each day for this campaign.

\$

[点击 进入学习](#)

ebay 区域设置: 普通话 搜索 主题

Australian English  
Deutsch  
English  
français  
Italiano  
UK English  
普通话

## 欢迎来到 Ads Academy.

了解如何熟练地使用广告，无论您的技术水平如何。  
自定义学习进度，免费、随时可学。

[课程目录](#) →

### 通过“Ads Academy”提高您的技能

- 快速、轻松的入门
- 提高您的技能和专业知识
- 扩大您的业务增长

# 卖家培训中心

## 视频介绍

ebay 欢迎您! 登录或注册 关注

eBay 如何 网上 开店 全部内容 搜索 搜索帮助

首页 卖家中心 政策中心 培训中心 企业全球直销

Decoding eBay from eBay  
eBay培训中心

首页 自学资料 eLive直播课 在线课程 线下培训

eBay新广告营销解决方案  
- 高级促销刊登

学习中

eBay新广告营销解决方...  
时长: 22Min  
课程上传于: 2022年02月  
高级促销刊登介绍及设置规则

应用工具

点击 进入学习

## 常见问题

ebay 欢迎您! 登录或注册 关注 | eBay新闻 | 帮助 | 网站地图

eBay 如何 网上 开店 全部内容 搜索 搜索帮助 实时答疑

首页 卖家中心 培训中心 企业全球直销

Decoding eBay from eBay  
eBay培训中心

首页 自学资料 eLive直播课 在线课程 线下培训 e青春 测试中心 更多

### 全部文章分类

#### 全部文章

#### 账号注册

个人账号  
企业账号  
站点费用

#### 账号表现

刊登选项  
平台规则  
卖家保护  
订单管理  
售后维护  
账号安全  
美国税务申报程序概览

首页 > eBay培训中心 > 自学资料 > 刊登销售 > Seller Hub店铺工具 > 高级促销刊登常见问题FAQ

### 高级促销刊登常见问题FAQ

最后编辑于: 2021-09-26 16:53:56

一般常见问题: 资格和功能

什么是高级促销刊登?

- 高级促销刊登是一种按点击付费的活动，可让您将商品展示在搜索结果的第一页第一位的位置，从而提高刊登物

哪些卖家有资格参加高级促销刊登?

- 高级促销刊登面向美国站、英国站、德国站、意大利站或澳大利亚站账号，且最近店铺评级“高于标准(Above Average)”或“优秀(Top Rated)”的账号。

我为什么要使用高级促销刊登?

- 高级促销刊登可为卖家提供高质量的曝光，且对广告有更多的管理和优化空间，帮助卖家在eBay平台增加销售额。

点击 进入学习

谢谢！